

Obchodní podmínky

akciové společnosti

SEO Expert a.s.

se sídlem Praha 4, Michle, Na Nivách 956/3, PSČ 141 00, IČ: 24136841, DIČ: CZ24136841
zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl B., vložka 17331

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) upravují vzájemná práva a povinnosti mezi akciovou společností SEO Expert a.s., se sídlem Praha 4, Michle, Na Nivách 956/3, PSČ 141 00, IČ: 24136841, DIČ: CZ24136841, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl B., vložka 17331 (dále jen „**poskytovatel**“) a jinou fyzickou či právnickou osobou (dále jen „**objednatel**“) vznikající:
- 1.1.1. ze smlouvy o SEO správě (dále jen „**smlouva o SEO správě**“) a/nebo
 - 1.1.2. ze smlouvy o poskytování služeb (dále jen „**smlouva o poskytování služeb**“) a/nebo
 - 1.1.3. ze smlouvy o správě PPC kampaní (dále jen „**smlouva o správě PPC kampaní**“) a/nebo
 - 1.1.4. ze smlouvy o dílo (dále jen „**smlouva o dílo**“) a/nebo
 - 1.1.5. ze smlouvy o servisní činnosti (dále jen „**servisní smlouva**“)
- Smlouva o SEO správě, smlouva o poskytování služeb, smlouva o správě PPC kampaní, smlouva o dílo a servisní smlouva dále společně jen jako „**Smlouva**“

2. VYMEZENÍ NĚKTERÝCH POJMŮ

- 2.1. **SEO službami** se pro účely obchodních podmínek rozumí jednotlivé služby SEO (Search Engine Optimization, Optimalizace internetových stránek pro internetové vyhledávače při tzv. fulltextovém vyhledávání) a jiné služby internetového marketingu poskytované poskytovatelem, jež jsou uvedeny a blíže specifikovány v ustanoveních čl. 2.1.1. až čl. 2.1.16. obchodních podmínek.
- 2.1.1. **Analýzou klíčových slov** se pro účely obchodních podmínek rozumí služba poskytovatele spočívající ve vytvoření písemného seznamu klíčových slov, která souvisí s podnikem a/nebo podnikatelskými aktivitami objednatele, jejich synonym a kombinací za účelem jejich pozdějšího využití v rámci textů či jiných obsahových prvků internetových stránek objednatele.
 - 2.1.2. **Budováním zpětných odkazů** se pro účely obchodních podmínek rozumí služba poskytovatele spočívající v umísťování hypertextových odkazů (směřujících na internetové stránky objednatele) na internetové stránky třetích osob.
 - 2.1.3. **Copywritingem** se pro účely obchodních podmínek rozumí služba poskytovatele spočívající ve vytváření či úpravě (copyediting) textů určených zejména pro použití na internetových stránkách objednatele a sloužících zejména k propagaci podniku, služeb, produktů či osoby objednatele.
 - 2.1.4. **SEO auditem** se pro účely obchodních podmínek rozumí služba poskytovatele spočívající ve vytvoření písemné zprávy pro objednatele hodnotící internetové stránky objednatele a jejich hlavní nedostatky z pohledu funkcionality nejrozšířenějších internetových vyhledávačů a obsahující návrhy a podněty ke zlepšení internetových stránek objednatele v tomto ohledu.
 - 2.1.5. **SEO analýzou** se pro účely obchodních podmínek rozumí služba poskytovatele spočívající ve vytvoření písemné zprávy pro objednatele hodnotící internetové stránky objednatele (jejich obsah, strukturu) z pohledu nejdůležitějších nedostatků v optimalizaci těchto internetových stránek ve vztahu k funkcionalitě nejrozšířenějších internetových vyhledávačů a hodnotící další faktory související s podnikáním objednatele a dále obsahující návrhy a podněty ke zlepšení internetových stránek objednatele v tomto ohledu a k odstranění zjištěných nedostatků.
 - 2.1.6. **Analýzou internetových stránek** se pro účely obchodních podmínek rozumí služba poskytovatele spočívající ve vytvoření písemné zprávy pro objednatele hodnotící internetové stránky objednatele z pohledu jejich použitelnosti a přístupnosti, z pohledu nedostatků těchto internetových stránek ve vztahu k funkcionalitě nejrozšířenějších internetových vyhledávačů a dále obsahující informace o pozicích internetových stránek objednatele v nejvýznamnějších internetových vyhledávačích. Součástí dokumentu jsou rady k odstranění zjištěných nedostatků.
 - 2.1.7. **Analýzou internetového projektu** se pro účely obchodních podmínek rozumí služba poskytovatele spočívající ve vytvoření písemné zprávy pro objednatele hodnotící plánovaný podnikatelský projekt objednatele, jež by měl být realizován v prostředí internetu, a to z pohledu jeho uskutečnitelnosti a dále obsahující návrh možného postupu při realizaci tohoto podnikatelského projektu objednatele a návrh možného způsobu jeho realizace.
 - 2.1.8. **Analýzou návštěvnosti** se pro účely obchodních podmínek rozumí služba poskytovatele spočívající ve vytvoření písemné zprávy pro objednatele obsahující informace ohledně počtu a skladby návštěvníků internetové stránky objednatele, a to včetně jednotlivých zdrojů návštěvnosti a informací o efektivitě jednotlivých (pod)stránek.
 - 2.1.9. **Analýzou přístupnosti** se pro účely obchodních podmínek rozumí služba poskytovatele spočívající ve vytvoření písemné zprávy pro objednatele obsahující informace ohledně nedostatků internetových stránek objednatele pro hendikepované návštěvníky, pro jednotlivé typy webových prohlížečů a zařízení používaných návštěvníky a z pohledu nejvýznamnějších internetových vyhledávačů. Součástí dokumentu jsou také doporučení k odstranění zjištěných nedostatků.
 - 2.1.10. **Analýzou použitelnosti** se pro účely obchodních podmínek rozumí služba poskytovatele spočívající ve vytvoření písemné zprávy pro objednatele obsahující informace ohledně vhodnosti internetových stránek objednatele z hlediska jejich celkové koncepce, architektury a přehlednosti. Součástí dokumentu jsou také doporučení k odstranění zjištěných nedostatků.
 - 2.1.11. **Auditem přístupnosti** se pro účely obchodních podmínek rozumí služba poskytovatele spočívající ve vytvoření písemné zprávy pro objednatele obsahující informace ohledně nejzávažnějších nedostatků internetových stránek objednatele z pohledu jejich vhodnosti pro hendikepované návštěvníky, pro jednotlivé typy webových prohlížečů a zařízení používaných návštěvníky a z pohledu nejvýznamnějších internetových vyhledávačů.
 - 2.1.12. **Auditem použitelnosti** se pro účely obchodních podmínek rozumí služba poskytovatele spočívající ve vytvoření písemné zprávy pro objednatele obsahující informace ohledně nejzávažnějších nedostatků internetových stránek objednatele z pohledu jejich celkové koncepce, architektury a přehlednosti.
 - 2.1.13. **Registrací do katalogů** se pro účely obchodních podmínek rozumí služba poskytovatele spočívající v zajištění registrace internetových stránek objednatele (umístění hypertextových odkazů směřujících na internetové stránky objednatele) do nejvýznamnějších internetových katalogů (třetích osob).
 - 2.1.14. **Uživatelským testováním použitelnosti** se pro účely obchodních podmínek rozumí služba poskytovatele spočívající v testování internetových stránek objednatele třetími osobami (cílovou skupinou) z pohledu celkové koncepce, architektury a přehlednosti těchto internetových stránek.
 - 2.1.15. **Vytvářením PR článků** se pro účely obchodních podmínek rozumí služba poskytovatele spočívající ve vytváření textů určených zejména k propagaci podniku, služeb, produktů či osoby objednatele.
 - 2.1.16. **Správou PPC kampaní** se pro účely obchodních podmínek rozumí služba poskytovatele spočívající ve správě reklamních kampaní objednatele v on-line reklamních systémech třetích osob založených na principu PPC (pay-per-click), a to včetně výběru vhodných reklamních klíčových slov (odstraňování klíčových slov), určování výše maximální ceny za jedno kliknutí na reklamu objednatele a celkové optimalizace reklamních kampaní objednatele v rámci těchto reklamních systémů.
- 2.2. **SEO správou** se pro účely obchodních podmínek rozumí taková komplexní služba, která je poskytována dlouhodobě a kombinuje v sobě zejména tyto prvky odborných prací a SEO služeb: analýza klíčových slov, SEO audit, SEO analýza, analýza přístupnosti, audit přístupnosti, budování zpětných odkazů, vytváření PR článků, registrace do katalogů, copywriting a úprava textů za účelem SEO, jakož i poradenství, programátorské práce a konzultace v oblasti SEO.
- 2.3. **Webovou stránkou** se pro účely obchodních podmínek rozumí webová stránka vytvářená poskytovatelem pro objednatele na základě smlouvy o dílo, jež je blíže specifikována ve smlouvě o dílo, včetně tzv. Satelitních webů a Microsites, jež jsou funkčně propojeny se software (čl. 2.4.).
- 2.4. **Softwarem** se pro účely obchodních podmínek rozumí počítačový program poskytovatele, který je součástí webových stránek vytvořených poskytovatelem objednateli na základě smlouvy o dílo a jenž je blíže specifikován ve smlouvě o dílo (jejich přílohách), zejména se může jednat o administráční systém, který umožňuje provádět změny v obsahu těchto webových stránek a/nebo počítačový program umožňující provoz a administraci internetového obchodu na webových stránkách.

- 2.5. **Servisními službami** se pro účely obchodních podmínek rozumí jednotlivé servisní služby poskytované poskytovatelem objednateli, jež jsou uvedeny a blíže specifikovány v ustanoveních čl. 2.5.1. až čl. 2.5.3. obchodních podmínek.
 - 2.5.1. **Podporou produktu** se pro účely obchodních podmínek rozumí servisní služba poskytovatele poskytovaná na žádost objednatele spočívající v poskytování uživatelských informací a návodů ohledně otázek objednatele souvisejících s provozem software a webové stránky, jež jsou specifikovány v servisní smlouvě. Podpora produktu zahrnuje také opravování chyb a nedostatků software a webové stránky, jež jsou specifikovány v servisní smlouvě, poskytovatelem a poskytování pomoci objednateli při implementaci novějších verzí tohoto software či webových stránek. Služba podpora produktu nezahrnuje zejména služby spočívající v údržbě počítačové sítě objednatele, v údržbě hardware objednatele či údržbě jiných počítačových programů užívaných objednatelům.
 - 2.5.2. **Aktualizací produktu** se pro účely obchodních podmínek rozumí servisní služba poskytovatele spočívající v provádění změn software specifikovaného v servisní smlouvě včetně změn jeho funkcionality, a to ve formě úprav software (patches) a aktualizací software (updates) poskytovatelem. Tyto změny software poskytovatel provádí kontinuálně po dobu účinnosti servisní smlouvy, a to podle obecných potřeb rozvoje software a podle uvážení poskytovatele.
 - 2.5.3. **Programátorskými pracemi** se pro účely obchodních podmínek rozumí servisní služba poskytovatele poskytovaná na žádost objednatele spočívající v zajišťování programátorských prací, grafických prací a prací spočívajících ve vytváření html kódu poskytovatelem pro objednatele.
- 2.6. **Grafickými díly** se pro účely obchodních podmínek rozumí grafická díla v elektronické podobě vytvořená poskytovatelem na základě smlouvy o dílo za účelem jejich využití jako součástí (obsahu) webové stránky.
- 2.7. **Podklady** se pro účely obchodních podmínek rozumí grafické, textové a jiné podklady, které je objednatel povinen předat poskytovateli za účelem zhotovení webové stránky dle smlouvy o dílo.
- 2.8. **Kreditem** se pro účely obchodních podmínek rozumí částka zaplacená objednatelům třetí osobě - provozovateli reklamního systému založeného na principu PPC (pay-per-click) (čl. 2.1.16.) - jako záloha na odměnu této třetí osobě za reklamní služby.
- 2.9. **Aplikací Google Analytics** se pro účely obchodních podmínek rozumí počítačový program obchodní společnosti Google Inc., se sídlem 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, Spojené státy americké, umístěný (provozovaný) na internetové adrese <http://www.google.com/analytics>, sloužící k evidenci a vyhodnocování návštěvnosti internetových stránek třetích osob.
- 2.10. **Klíčovým slovem** se pro účely obchodních podmínek rozumí slovo uvedené ve Smlouvě ve tvaru s diakritikou a/nebo bez diakritiky bez ohledu na velikost písmen. Klíčové slovo může být jednoslovné a/nebo víceslovní spojení několika slov a/nebo číslíc.
- 2.11. **Reportem celkového měsíčního obrátu** se pro účely obchodních podmínek rozumí přehled souhrnného měsíčního obrátu objednatele (jako podnikatele) nebo přehled souhrnného měsíčního obrátu objednatele souvisejícího s provozem internetových stránek objednatele uvedené ve Smlouvě.
- 2.12. **ceníkem poskytovatele** se pro účely obchodních podmínek a Smlouvy rozumí ceník poskytovatele umístěný na internetové adrese www.seo-expert.cz/cenik.pdf. Ceny konkrétně nestanovené ve Smlouvě se řídí Ceníkem poskytovatele.

3. PŘEDMĚT SMLOUVY O SEO SPRÁVĚ

- 3.1. Poskytovatel se smlouvou o SEO správě zavazuje po dobu účinnosti této smlouvy poskytovat objednateli SEO správu minimálně v rozsahu, který měsíčně odpovídá počtu hodin zahrnutých v paušální odměně, který je specifikován v čl. B smlouvy o SEO správě. Účelem SEO správy je zvýšení návštěvnosti nebo pozice ve vyhledávacích nebo zvýšení obrátu nebo jiných relevantních ukazatelů vypovídajících o zlepšení technické či výkonnosti stránky dané webové stránky, pro kterou se SEO správa realizuje. O tom, které činnosti a SEO služby obsažené v SEO správě budou využity pro dosažení účelu uvedeného v předchozí větě a v jakém rozsahu, rozhoduje poskytovatel. Objednatel se smlouvou o SEO správě zavazuje platit poskytovateli za poskytování SEO služeb odměnu určenou ve smlouvě o SEO správě, a to za podmínek níže stanovených.

4. PŘEDMĚT SMLOUVY O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

- 4.1. Poskytovatel se smlouvou o poskytování služeb zavazuje poskytnout objednateli SEO služby stanovené ve smlouvě o poskytování služeb, přičemž objednatel se smlouvou o poskytování služeb zavazuje zaplatit poskytovateli za poskytnutí SEO služeb odměnu určenou ve smlouvě o poskytování služeb, a to za podmínek níže stanovených.

5. POSKYTOVÁNÍ A VYUŽÍVÁNÍ SEO SLUŽEB

- 5.1. Poskytovatel je při poskytování SEO služeb povinen postupovat v souladu se zájmy objednatele.
- 5.2. Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli nezbytnou součinnost v případě, že je to k poskytnutí SEO služeb potřebné či vhodné anebo v případě jiných dotazů poskytovatele týkajících se internetových stránek objednatele, jeho podniku, služeb, výrobků a podnikatelských aktivit. Každý dotaz poskytovatele související se SEO službami je objednatel povinen poskytovateli zodpovědět nejpozději do tří (3) pracovních dnů od jeho doručení.
- 5.3. Objednatel je povinen sřpět evidenci a vyhodnocování návštěvnosti svých internetových stránek, jež jsou předmětem SEO služeb, prostřednictvím aplikace Google Analytics či prostřednictvím jiného nástroje pro měření návštěvnosti, včetně umístění počítačového programu využívaného aplikací Google Analytics či jiného nástroje pro měření návštěvnosti do těchto internetových stránek objednatele.

6. PŘEDMĚT SMLOUVY O SPRÁVĚ PPC KAMPAŇÍ

- 6.1. Poskytovatel se smlouvou o správě PPC kampaní zavazuje poskytovat objednateli službu správa PPC kampaní, přičemž objednatel se smlouvou o správě PPC kampaní zavazuje platit poskytovateli za poskytování služby správa PPC kampaní odměnu určenou ve smlouvě o správě PPC kampaní, a to za podmínek níže stanovených.
- 6.2. V případě, že je ve smlouvě o SEO správě ujednáno, že poskytovatel bude objednateli poskytovat službu Správa PPC kampaní,
 - 6.2.1. bere objednatel na vědomí, že k poskytování této služby poskytovatelem může docházet pouze za předpokladu, že objednatel poskytovateli umožní přístup k administraci svých reklamních kampaní. Přístup k administraci reklamních kampaní objednatele bude poskytovateli umožněn tak, že objednatel předá poskytovateli informace ohledně svého uživatelského jména a hesla pro přístup k uživatelskému účtu (administraci reklamních kampaní) nebo zajištěním jiného přístupu k administraci reklamních kampaní;
 - 6.2.2. nesmí po dobu účinnosti smlouvy o SEO správě objednatel ani jiná třetí osoba zasahovat do nastavení uživatelského účtu objednatele (administrace reklamních kampaní) či do nastavení reklamních kampaní v reklamních systémech třetích osob, které poskytovatel spravuje;
 - 6.2.3. bere objednatel na vědomí, že odměna třetích osob za poskytnutí reklamy ohledně spravovaných reklamních kampaní bude těmito třetími osobami účtována přímo objednateli, a to za podmínek smluvených mezi touto třetí osobou a objednatelům;
 - 6.2.4. bere objednatel na vědomí, že v případě, kdy objednatel neuhradí třetí osobě kredit ohledně spravovaných reklamních kampaní, nemůže poskytovatel poskytovat službu Správa PPC kampaní.

7. PŘEDMĚT SMLOUVY O DÍLO

- 7.1. Smlouvou o dílo se poskytovatel zavazuje na svůj náklad a na své nebezpečí vytvořit pro objednatele webovou stránku specifikovanou ve smlouvě o dílo, přičemž objednatel se smlouvou o dílo zavazuje zaplatit poskytovateli za vytvoření webové stránky odměnu ve výši stanovené ve smlouvě o dílo, a to za podmínek níže stanovených.
- 7.2. Poskytovatel smlouvou o dílo dále poskytuje objednateli nevýhradní oprávnění k výkonu práva užití software (nevýhradní licenci), a to způsoby a v rozsahu stanoveném v čl. 10 obchodních podmínek. Poskytovatel smlouvou o dílo poskytuje objednateli výhradní oprávnění k výkonu práva užití grafická díla (výhradní licenci), a to způsoby a v rozsahu stanoveném v čl. 12 obchodních podmínek. Licenční odměna za poskytnutí licence k software a za poskytnutí licence ke grafickým dílům je zahrnuta v odměně poskytovatele za vytvoření webové stránky (čl. 7.1.).
- 7.3. V případě, že je tak sjednáno ve smlouvě o dílo, zavazuje se poskytovatel smlouvou o dílo zajistit v základním rozsahu také provoz webové stránky na vlastním serveru (hostingové služby), a to v souladu s ustanovením čl. 13 a násl. obchodních podmínek, přičemž objednatel se Smlouvou zavazuje platit poskytovateli za hostingové služby odměnu určenou ve smlouvě o dílo, a to za podmínek níže stanovených.

- 7.4. V případě, že v rámci hostingových služeb budou objednatel nebo třetí osobou ukládány osobní údaje, zavazuje se poskytovatel zpracovávat tyto osobní údaje v souladu s ustanovením čl. 16 obchodních podmínek.

8. PŘEDMĚT SERVISNÍ SMLOUVY

- 8.1. Servisní smlouvou se poskytovatel zavazuje poskytovat objednateli po dobu účinnosti servisní smlouvy servisní služby související s webovou stránkou a se software specifikovanými v servisní smlouvě, přičemž objednatel se servisní smlouvou zavazuje platit poskytovateli za poskytování servisních služeb odměnu stanovenou v servisní smlouvě, a to vše za podmínek níže uvedených.
- 8.2. Servisní služby jsou poskytovatelem poskytovány v pracovní dny dané právními předpisy České republiky, a to od 9 hod. do 18 hod. (dále jen „pracovní doba“).
- 8.3. V případě, že provoz webové stránky nebo software je podstatně omezen nebo znemožněn je poskytovatel povinen zareagovat na požadavek objednatele na poskytnutí servisní služby podpora produktu nejpozději v reakční době stanovené v servisní smlouvě, jež běží od obdržení požadavku objednatele. V případě, že je požadavek objednatele na poskytnutí servisní služby podpora produktu obdržen v pracovní době, běží lhůta reakční doby od následujícího pracovního dne. V případě doručení požadavku objednatele na poskytnutí servisní služby podpora produktu mimo pracovní dobu, běží lhůta reakční doby od pracovního dne následujícího po prvním pracovním dni, který následoval po dni, kdy došlo k obdržení požadavku objednatele. Zareagováním na požadavek objednatele na poskytnutí servisní služby podpora produktu se rozumí to, že poskytovatel započne práce na tomto požadavku objednatele.
- 8.4. Objednatel se zavazuje poskytovat poskytovateli úplné, pravdivé a včasné informace potřebné k řádnému plnění závazků vyplývajících pro poskytovatele ze servisní smlouvy.
- 8.5. Objednatel bere na vědomí, že dálkový přístup k jeho hardware a dálkový přístup k webové stránce a software jsou nezbytným předpokladem pro poskytování servisních služeb poskytovatelem.
- 8.6. Objednatel bere na vědomí, že žádný počítačový program není zcela bez chyb (včetně software a webové stránky), a že i při vynaložení dostatečného úsilí nemusí být poskytovatel schopen objednateli poskytnout uspokojující servisní služby.
- 8.7. Není-li smlouveno výslovně jinak, poskytovatel neprovádí v rámci servisních služeb zálohování dat objednatele souvisejících se software a webovou stránkou. Každodenní zálohování dat je povinen na svůj vlastní náklad zajistit objednatel, a to konkrétně zálohování celého datového úložiště souborů souvisejících se software a webovou stránkou.

9. VYTVÁŘENÍ A PŘEDÁNÍ WEBOVÉ STRÁNKY

- 9.1. Poskytovatel je povinen při vytváření webové stránky postupovat samostatně a v souladu se zájmy objednatele.
- 9.2. V případě, že webová stránka nemá být umístěna na severu poskytovatele, je objednatel povinen nejpozději do patnácti (15) dnů před termínem stanoveným pro zhotovení webové stránky dle smlouvy o dílo zajistit na svoji odpovědnost provoz veškerého hardwarového a softwarového vybavení nezbytného pro provoz webové stránky.
- 9.3. Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli nezbytnou součinnost v případě, že určité charakteristiky webové stránky nebudou zcela zřejmé či jejich realizace by byla neúčelná anebo v případě jiných dotazů poskytovatele týkajících se webových stránek. Každý dotaz poskytovatele související s vytvářením webové stránky je objednatel povinen zodpovědět nejpozději do tří (3) pracovních dnů od jeho doručení.
- 9.4. V případě, že je objednatel v prodlení s poskytnutím součinnosti dle 9.3. obchodních podmínek, v prodlení s předáním podkladů nebo v prodlení s uhrazením jakékoliv části odměny poskytovateli (včetně zálohy na tuto odměnu poskytovatele), prodlužuje se o dobu tohoto prodlení objednatel lhůta stanovená pro zhotovení webové stránky poskytovatelem dle smlouvy o dílo.
- 9.5. Po vytvoření webové stránky předá poskytovatel webové stránky objednateli jejich zpřístupněním na internetovém serveru, přičemž dnem předání se rozumí den nahrání webových stránek na server. V případě, že jsou objednateli dle smlouvy poskytovány hostingové služby, dojde k předání webových stránek jejich zprovozněním na serveru poskytovatele, jinak na serveru určeném objednatel. V případě, že pro nedostatek součinnosti objednatele není možné webovou stránku předat zpřístupněním na internetovém serveru (webová stránka není z tohoto důvodu způsobilá k provozu, server objednatele není funkční), předá poskytovatel objednateli webovou stránku (její dokončené části) na standardním nosiči dat. Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli nezbytnou součinnost při předání webové stránky. O předání webové stránky sepsí smluvní strany na výzvu poskytovatele předávací protokol, a to ve lhůtě stanovené v této výzvě. Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli nezbytnou součinnost při sepsání předávacího protokolu. V případě, že je objednatel v prodlení s poskytnutím součinnosti při sepsání předávacího protokolu, sepsí poskytovatel o předání webové stránky zápis, který bez zbytečného odkladu poskytne objednateli, přičemž tímto je splněn závazek poskytovatele vytvořit webovou stránku. Ustanovení tohoto článku (čl. 9.5.) se použijí obdobně i na předání software (v případech, kdy je objednateli podle Smlouvy poskytován software).
- 9.6. Existence chyb neovlivňujících zásadním způsobem funkčnost webové stránky není považována za vadu webové stránky znemožňující předání webové stránky objednateli.
- 9.7. Webová stránka bude mít vlastnosti uvedené ve Smlouvě, přičemž ukázka funkčnosti webové stránky je realizována na testovacích datech. Webová stránka není tedy poskytovatelem před jejím předáním objednateli naplněna smysluplným obsahem (textem či multimediálními soubory) a ani není vytvořena struktura navigace webové stránky. Objednatel si obsah a strukturu navigace webové stránky tvoří samostatně prostřednictvím software (administrativního systému), ke kterému má objednatel přístup a který umožňuje spravovat obsah webové stránky. Pokud objednatel vznesl během tvorby webové stránky jakékoliv připomínky upravující funkcionalitu webové stránky (oproti specifikaci ve Smlouvě) či webovou stránku jinak mění, budou tyto dodatečné požadavky zpracovány až po předání webové stránky na základě zvláštních smluvních ujednání (jako placené programátorské práce).
- 9.8. Objednatel bere na vědomí, že závazek poskytovatele vytvořit webovou stránku nezahrnuje případnou servisní činnost poskytovatele probíhající po předání webové stránky.

10. LICENCE K SOFTWARE

- 10.1. Poskytovatel poskytuje objednateli licenci k software jako nevýhradní.
- 10.2. Licence k software je poskytována bez územního omezení (čl. 10.3. obchodních podmínek). Software může být objednatel provozován výhradně na doméně uvedené ve Smlouvě.
- 10.3. Objednateli bude umožněno užít jednu rozmnoženinu software zhotovenou na serveru, na kterém je umístěna webová stránka, přičemž objednatel je dále oprávněn software užít sdělováním této rozmnoženiny veřejnosti prostřednictvím internetu. Objednateli tak bude zejména umožněno užít rozmnoženinu software, která je nezbytná k zavedení a uložení software do paměti počítače – serveru, jakož i pro zobrazení, provoz a přenos v síti internet.
- 10.4. Objednatel je oprávněn software užít výhradně pro svou vlastní potřebu. K nainstalované administrativní části software tak mohou přistupovat a jeho funkce využívat jako koncoví uživatelé pouze statutární orgány (členové statutárních orgánů) a zaměstnanci a jiní pracovníci v obdobném smluvním vztahu k objednateli (dále jen společně jen jako „koncoví uživatelé“ nebo jednotlivě jako „koncový uživatel“).
- 10.5. Není-li výslovně smlouveno jinak, objednatel nabývá licenci k software okamžikem uhrazení celé odměny za zhotovení webové stránky poskytovateli. Licence je poskytnuta na dobu sedmdesáti (70) let od zprovoznění webové stránky. V případě zániku licence je objednatel povinen ukončit užití software.
- 10.6. Rozsah užití software může být omezen technickými prostředky ochrany práv poskytovatele.
- 10.7. Objednatel je oprávněn software užít pouze k účelu vyplývajícím ze smlouvy o dílo (obchodních podmínek) a v souladu s určením software, tedy výhradně v rámci zhotovené webové stránky. V případě, že je software (webová stránka) umístěn na serveru poskytovatele, není dovoleno užití software prostřednictvím automatických procesů nebo robotů.
- 10.8. Objednatel je povinen licenci k software využít.
- 10.9. Objednatel nemůže oprávnění tvořící součást licence, ať zcela nebo zčásti, poskytnout třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu poskytovatele (poskytovat podlicence). Objednatel nemůže práva a povinnosti z této licence postoupit třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu poskytovatele.
- 10.10. V případě provedení úprav (patches), aktualizací (updates), vylepšení (upgrades) či jiných změn software ze strany poskytovatele je licence poskytnuta i k takto změněnému software. Poskytovatel není povinen tyto změny provádět. Poskytovatel není povinen uchovávat zálohy jednotlivých variant software. Poskytovatel není povinen bez uhrazení dodatečné odměny poskytnout datovou zálohu software (včetně dat uložených v rámci software) objednateli.
- 10.11. Není-li obecně závaznými právními předpisy stanoveno jinak, není objednatel oprávněn provádět změny a/nebo dekompilaci software.

11. UŽITÍ SOFTWARE OBJEDNATELEM

- 11.1. Objednatel bere na vědomí, že software je chráněn autorským právem. Objednatel se zavazuje, že nebude vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněné užití software.
- 11.2. Objednatel není oprávněn obcházet, odstraňovat či omezovat mechanismy, jež slouží k ochraně práv poskytovatele, a údaje sloužící evidenci poskytovatele ohledně poskytnutých licencí k software.
- 11.3. Objednatel bere na vědomí, že k řádnému užití software může být nezbytná součinnost s dalšími počítačovými programy. Objednatel bere na vědomí, že užití těchto dalších počítačových programů se řídí zvláštními smluvními ujednáními s nositeli práv k těmto počítačovým programům.
- 11.4. Objednatel nesmí měnit nebo odstraňovat informace o autorství, obchodním tajemství, patentech, ochranných známkách, a/nebo jiné podobné informace obsažené v software.
- 11.5. V případě požadavku objednatel na vytvoření zálohy dat ze software a zaslání této zálohy na hmotném nosiči dat (CD/DVD) bude poskytovatelem poskytnut statický otisk výstupu dat ze software. Za poskytnutí této služby náleží poskytovateli odměna ve výši 2 500,- Kč.
- 11.6. Existence chyby v software neovlivňující zásadním způsobem funkčnost software není považována za vadu software zamezující předání software objednateli.

12. LICENCE KE GRAFICKÝM DÍLŮM

- 12.1. Poskytovatel poskytuje objednateli licenci ke grafickým dílům jako výhradní.
- 12.2. Licence ke grafickým dílům je poskytována bez územního omezení, přičemž server, na kterém budou rozmnoženiny grafických děl uloženy, se musí nacházet na území České republiky.
- 12.3. Objednateli bude umožněno užití rozmnoženiny grafických děl jako součást webové stránky a objednatel je dále oprávněn grafická díla užití sdělováním těchto rozmnoženin veřejnosti prostřednictvím internetu.
- 12.4. Objednatel je oprávněn grafická díla užití výhradně pro svou vlastní potřebu.
- 12.5. Není-li výslovně smlouveno jinak, objednatel nabyvá licenci ke grafickým dílům okamžikem uhrazení celé odměny za zhotovení webových stránek poskytovateli. Licence je poskytnuta na dobu sedmdesáti (70) let od provozování webové stránky. V případě zániku licence je objednatel povinen ukončit užití grafických děl.
- 12.6. Objednatel je oprávněn grafická díla užití pouze k účelu vyplývajícímu ze smlouvy o dílo (obchodních podmínek) a v souladu s účelem grafických děl, a to výhradně v rámci webové stránky.
- 12.7. Objednatel je povinen licenci ke grafickým dílům využít.
- 12.8. Objednatel nemůže oprávnění tvořící součást licence, ať zcela nebo zčásti, poskytnout třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu poskytovatele (poskytovat podlicence). Objednatel nemůže práva a povinnosti z této licence postoupit třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu poskytovatele.
- 12.9. Není-li výslovně smlouveno jinak, objednatel není oprávněn provádět změny grafických děl. Tímto není dotčeno oprávnění objednatel provádět uživatelské úpravy webových stránek prostřednictvím software.

13. HOSTINGOVÉ SLUŽBY

- 13.1. V případě, že je tak smlouveno ve smlouvě o dílo, zajistí poskytovatel pro objednatel základní hostingové služby nezbytné pro provoz webové stránky v rámci počítačové sítě internet. Hostingovými službami se pro účely smlouvy o dílo (a obchodních podmínek) rozumí zajištění připojení serveru, na kterém jsou umístěny webové stránky, do internetu poskytovatelem a dále provoz účtů elektronické pošty v počtu sto (100) schránek, a to za podmínek níže uvedených (dále jen „hostingové služby“).
- 13.2. Objem dat přenášených objednatel v příchozím a odchozím směru do internetu (ze serveru a na server, na kterém je umístěna webová stránka) je omezen na 20 GB měsíčně. V případě, že objednatel stanovený objem dat překročí, vzniká poskytovateli nárok na dodatečnou odměnu za hostingové služby ve výši 100,- Kč za každý 1 GB převyšující objem dat podle předchozí věty.
- 13.3. Hostingové služby nemusí poskytovatel poskytovat v případě, že jejich poskytování brání potíže na straně objednatel nebo jiných osob. Hostingové služby tak nemusí poskytovatel poskytovat zejména v případě, kdy dojde k výpadkům v dodávce elektrické energie, výpadkům datové sítě, jiným poruchám způsobeným třetími osobami nebo zásahům vyšší moci.
- 13.4. Poskytovatel se zavazuje nepravdělně a dle svého uvážení provádět opatření směřující k zamezení výpadků, omezení, přerušení nebo snížení kvality hostingových služeb. V souvislosti s touto povinností může poskytovatel provádět plánované i neplánované odstávky v poskytování hostingových služeb za účelem kontroly, údržby či výměny hardware, popř. nastavení či změny webových stránek, software nebo jiných počítačových programů.
- 13.5. Při poskytování hostingových služeb může docházet k výpadkům, dočasnému omezení, přerušení nebo snížení kvality těchto služeb. V případě takové poruchy v poskytování hostingových služeb se poskytovatel zavazuje vyvinout nezbytné úsilí k odstranění takové poruchy.
- 13.6. V případě, že k poruše v poskytování hostingových služeb došlo z důvodů na straně objednatel, zavazuje se objednatel uhradit poskytovateli náklady na odstranění této poruchy. V ostatních případech nese náklady spojené s odstraňováním poruchy poskytovatel.
- 13.7. Poskytování hostingových služeb může poskytovatel zajišťovat také prostřednictvím třetích osob.

14. VYUŽÍVÁNÍ HOSTINGOVÝCH SLUŽEB OBJEDNATELEM

- 14.1. Objednatel není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu poskytovatele umožnit užití hostingových služeb třetími osobami. V případě, že objednatel poruší tuto povinnost a třetí osoba způsobí poskytovateli škodu, zavazuje se objednatel tuto škodu poskytovateli nahradit.
- 14.2. Objednatel nesmí hostingové služby využívat způsobem, který by nepřiměřeně omezoval v užívání služeb další zákazník poskytovatele či jinak nepřiměřeně omezoval poskytovatele. Objednatel zejména nesmí server poskytovatele, na kterém je umístěna webová stránka, zatěžovat automatizovanými požadavky.
- 14.3. Objednatel nesmí v rámci webové stránky či hostingových služeb ukládat informace a/nebo umožnit přenos informací (včetně zaslání zpráv elektronickou poštou), jejichž obsah je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy účinnými v České republice, a to zejména obsah, jehož zpřístupnění veřejnosti:
 - 14.3.1. zasahuje do autorských práv či práv souvisejících s právem autorským třetích osob,
 - 14.3.2. porušuje právní normy směřující k ochraně proti nenávisti k některému národu, etnické skupině, rase, náboženství, třídě nebo jiné skupině osob nebo k omezení práv a svobod jejich příslušníků.
- 14.4. Objednatel nesmí v rámci hostingových služeb rozesílat nevyžádaná obchodní sdělení či jinou nevyžádanou poštu (spam). Objednatel nesmí v rámci webové stránky či hostingových služeb ukládat informace, jež nápadně připomínají služby nebo aplikace třetích osob, za účelem zmatení či uvedení v omyl uživatelů internetu (phishing). Objednatel nesmí v rámci webové stránky či hostingových služeb šířit počítačové viry.
- 14.5. Objednatel nesmí při využívání hostingových služeb používat mechanismy, nástroje, programové vybavení nebo postupy, které mají nebo by mohly mít negativní vliv na provoz zařízení poskytovatele, bezpečnost internetu či dalších uživatelů internetu.
- 14.6. Objednatel bere na vědomí, že poskytovatel nenese v souladu s ustanovením § 5 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), ve znění pozdějších předpisů, odpovědnost za obsah informací ukládaných objednatel (na webové stránky). Objednatel bere dále na vědomí, že poskytovatel neodpovídá za protiprávní úkony objednatel.
- 14.7. Přístup k hostingovým službám může být zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Objednatel je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu k nim a bere na vědomí, že poskytovatel nenese odpovědnost za porušení této povinnosti ze strany objednatel.

15. ODMĚNY POSKYTOVATELE A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 15.1. Objednatel je povinen hradit poskytovateli odměny (např. odměnu za poskytování SEO služeb, odměnu za zhotovení webových stránek, odměnu za hostingové služby) a zálohy na tyto odměny poskytovatele v termínech a ve výši stanovené ve Smlouvě a obchodních podmínkách.
- 15.2. V případě, že odměna poskytovatele je ve Smlouvě smlouvena jako jednorázová, je splatná ke dni uvedenému ve Smlouvě, jinak nejpozději do 10 dnů od uzavření Smlouvy.
- 15.3. V případě, že odměna poskytovatele je ve Smlouvě smlouvena jako paušální opakované plnění, je splatná vždy nejpozději do deseti (10) dnů po začátku období, za které je odměna hrazena.

- 15.4. V případě, že odměna poskytovatele je ve Smlouvě smluvně stanovena hodinovou sazbou, vzniká poskytovateli nárok na odměnu za každou započatou hodinu činnosti poskytovatele podle Smlouvy. Odměna určená hodinovou sazbou je splatná do deseti (10) dnů od doručení první výzvy k úhradě odměny za poskytnuté služby, která bude obsahovat počet hodin činnosti poskytovatele podle Smlouvy a celkovou výši odměny. Za výzvu k úhradě odměny podle předchozí věty se považuje i daňový doklad – faktura.
- 15.5. Odměna za činnost poskytovatele při poskytování SEO služeb přesahující počet hodin zahrnutých v paušální odměně poskytovatele stanovené v Ceníku poskytovatele (násobek hodin a hodinové sazby). Odměna za činnost poskytovatele při poskytování služby Správa PPC kampaní přesahující počet hodin zahrnutých v paušální odměně poskytovatele dle smlouvy o správě PPC kampaní bude určena v závislosti na počtu hodin činnosti při poskytování této služby v měsíci a hodinové sazbě poskytovatele stanovené v Ceníku poskytovatele (násobek hodin a hodinové sazby). Odměna za činnost poskytovatele při poskytování SEO služeb a služby Správa PPC kampaní, která přesahuje počet hodin zahrnutých v paušální odměně podle smlouvy o SEO správě nebo smlouvy o správě PPC kampaní, je splatná do deseti (10) dnů od doručení první výzvy k úhradě odměny za poskytnuté služby, která bude obsahovat počet hodin činnosti poskytovatele podle smlouvy přesahující počet hodin zahrnutých v paušální odměně podle smlouvy o SEO správě nebo smlouvy o správě PPC kampaní a celkovou výši odměny. Za výzvu k úhradě odměny podle předchozí věty se považuje i daňový doklad – faktura.
- 15.6. Je-li tak stanoveno ve smlouvě o SEO správě, náleží poskytovateli za poskytování SEO služeb odměna určená v závislosti na výsledku, a to:
 - 15.6.1. **Odměna za dosažení pozice internetové stránky ve vyhledávačích**, jež je stanovena částkou náležící poskytovateli v případě průměrného umístění (pozice) internetové stránky objednatele (stanovené ve smlouvě o SEO správě) na první (1) straně výsledků vyhledávání fulltextového internetového vyhledávače specifikovaného ve smlouvě o SEO správě, a to při zadání klíčových slova uvedeného ve smlouvě o SEO správě do tohoto internetového vyhledávače.
 - 15.6.2. **Odměna za dosažení průměrné denní návštěvnosti**, jež je stanovena částkou náležící poskytovateli v případě dosažení smluvně průměrné návštěvnosti internetové stránky objednatele (stanovené ve smlouvě o SEO správě) za kalendářní měsíc měřeno aplikací Google Analytics. V případě, že pro měření počtu návštěvníků internetové stránky objednatele (stanovené ve smlouvě o SEO správě) není možné využít aplikace Google Analytics, může být pro určení výše návštěvníků internetové stránky objednatele využít jakýkoliv jiný nástroj či způsob.
 - 15.6.3. **Odměna za návštěvníka webové stránky**, jež je stanovena částkou náležící poskytovateli za každého návštěvníka internetové stránky objednatele (stanovené ve smlouvě o SEO správě) přístupujícího na tuto internetovou stránku v kalendářním měsíci prostřednictvím full-textových internetových vyhledávačů měřených aplikací Google Analytics. Za každého návštěvníka internetové stránky objednatele (stanovené ve smlouvě o SEO správě) přístupujícího na tuto internetovou stránku v kalendářním měsíci prostřednictvím přímého přístupu měřeného aplikací Google Analytics dále náleží poskytovateli odměna ve výši jedné poloviny (1/2) z částky podle předchozí věty. V případě, že pro měření počtu návštěvníků internetové stránky objednatele (stanovené ve smlouvě o SEO správě) není možné využít aplikace Google Analytics, může být pro určení výše návštěvníků internetové stránky objednatele využít jakýkoliv jiný nástroj či způsob.
 - 15.6.4. **Provize z obrátu internetového obchodu**, jež je stanovena procentuální částkou z celkového měsíčního obrátu objednatele dosaženého v souvislosti s provozem internetového obchodu objednatele umístěného na internetové adrese uvedenou ve smlouvě o SEO správě, a to v souladu s Reportem celkového měsíčního obrátu. Případná skutečnost, že internetový obchod objednatele je umístěn na více internetových adresách, není rozhodná. Objednatel je povinen poskytovateli doručit do pěti (5) pracovních dní od skončení každého kalendářního měsíce Report celkového měsíčního obrátu. V případě, že objednatel poruší povinnost podle předchozí věty, vzniká poskytovateli nárok na smluvní pokutu ve výši 3000,- Kč (slovy: tři tisíce korun českých) za každý započatý den prodlení objednatele s plněním této povinnosti a dále je poskytovatel oprávněn Smlouvu s okamžitou účinností vypovědět. V případě, že je objednatel v prodlení s předložením Reportu celkového měsíčního obrátu je objednatel povinen umožnit poskytovateli kontrolu veškeré účetní nebo jiné dokumentace ke zjištění skutečné výše odměny náležící poskytovateli, a to nejpozději do sedmi (7) dnů poté, co o to bude poskytovatelem požádán. Poskytovatel je oprávněn k této kontrole zmocnit auditora či daňového poradce, a to na náklady objednatele.
 - 15.6.5. **Odměna za jiný výsledek** stanovený ve Smlouvě.
- 15.7. Odměna určená v závislosti na výsledku (15.6) je splatná vždy nejpozději do deseti (10) dnů od doručení první výzvy k úhradě odměny za výsledek, která bude obsahovat (případně její příloha bude obsahovat) oznámení o dosaženém výsledku a celkovou výši odměny. Za výzvu k úhradě odměny podle předchozí věty se považuje i daňový doklad – faktura.
- 15.8. Objednatel je povinen zajistit, aby měl poskytovatel možnost hodnověrným způsobem zjistit návštěvnost webové stránky za účelem výpočtu výše odměny poskytovatele, a to vždy nejpozději do pěti (5) dnů poté, co byl k doložení této návštěvnosti poskytovatelem vyzván. V případě, že objednatel poruší povinnost podle předchozí věty, vzniká poskytovateli nárok na smluvní pokutu ve výši 3000,- Kč (slovy: tři tisíce korun českých) za každý započatý den prodlení objednatele s plněním této povinnosti a dále je poskytovatel oprávněn Smlouvu s okamžitou účinností vypovědět. V případě, že poskytovatel nebude mít (zejména z důvodů na straně objednatele) možnost zjistit návštěvnost webové stránky za účelem výpočtu výše odměny poskytovatele, přičemž na tuto skutečnost poskytovatel upozorní objednatele a objednatel nezajistí do pěti (5) dnů nápravu, je poskytovatel oprávněn zjistit návštěvnost webové stránky všemi dostupnými prostředky. Za činnost poskytovatele při zjišťování návštěvnosti webové stránky podle předchozí věty vzniká poskytovateli nárok na odměnu ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých).
- 15.9. V případě služby Správa PPC kampaní může být odměna poskytovatele dle smlouvy o správě PPC kampaní určena v závislosti na výši kreditu, přičemž výše takové odměny poskytovatele je stanovena procentuální částkou z výše kreditu.
- 15.10. V případě, že dle smlouvy o dílo má být součástí webové stránky software poskytovatele umožňující provoz a administraci internetového obchodu na webových stránkách, je první část odměny poskytovatele splatná již po předložení grafických děl objednateli.
- 15.11. Smluvní pokuty jsou splatné dnem následujícím po dni, ve kterém některé ze smluvních stran vznikl nárok na smluvní pokutu.
- 15.12. Odměny, smluvní pokuty, jejich příslušenství, jakož i jakékoliv jiné peněžité závazky vzniklé na základě Smlouvy nebo obchodních podmínek vůči poskytovateli, budou hrazeny bezhotovostně na bankovní účet poskytovatele č. 6799099001/5500 vedený u společnosti Raiffeisenbank a.s. (dále jen „**účet poskytovatele**“).
- 15.13. Poskytovatel je plátcem daně z přidané hodnoty (dále jen „**DPH**“) a ke všem částkám bude připočtena DPH v souladu s obecně závaznými právními předpisy.
- 15.14. V případě bezhotovostní platby je objednatel povinen uhradovat odměnu společně s uvedením variabilního symbolu platby. Závazek objednatele hradit odměnu je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet poskytovatele.
- 15.15. Je-li to v obchodním styku obvyklé, vystaví poskytovatel ohledně plateb prováděných na základě Smlouvy objednateli daňový doklad – fakturu a/nebo výzvu k platbě. Daňový doklad – fakturu vystaví poskytovatel objednateli zpravidla po uhrazení odměny a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu objednatele. Na žádost objednatele zašle poskytovatel objednateli daňový doklad – fakturu v tištěné podobě.
- 15.16. Pokud je odměna objednatelům byt jen částečně uhrazena platí, že služby hrazené touto odměnou byly poskytnuty řádně, včas, ve sjednané rozsahu a bez vad. Poskytovateli vzniká nárok na odměnu dle Smlouvy i v případě, že došlo ke znemožnění poskytování služby a/nebo znemožnění pokračování v činnosti poskytovatele uvedenou ve Smlouvě, a to zejména pokud došlo ke znemožnění poskytování služby v důsledku jednání objednatele. Zejména se může jednat o jednání objednatele spočívající ve znemožnění přístupu poskytovatele do aplikace Google Analytics, ve znemožnění FTP přístupu či přístupu do administrace webové stránky, ve změně domény, na které byla webová stránka umístěna, v přesunutí webové stránky na jiný server (který již nespravuje poskytovatel) či ve změně obsahu webové stránky umístěné na doméně specifikované ve Smlouvě.
- 15.17. V případě prodlení objednatele s placením jakékoliv odměny podle Smlouvy (či zálohy na tuto odměnu poskytovatele) nebo smluvní pokuty vzniká poskytovateli nárok na úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení. Výše úroků z prodlení je smluvními stranami smluvně stanovena s ohledem na konkrétní okolnosti případu ve smyslu ustanovení § 369a zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- 15.18. V případě prodlení objednatele s placením odměny poskytovatele podle Smlouvy nebo části takové odměny nebo zálohy na tuto odměnu poskytovatele či části této zálohy vzniká poskytovateli jednorázový nárok na smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč (slovy: pět tisíc korun českých), a to za každou odměnu (část odměny) poskytovatele nebo zálohu na tuto odměnu, se kterou se objednatel dostane do prodlení.

16. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ TŘETÍCH OSOB

- 16.1. V případě, že v souvislosti s provozem webové stránky bude ze strany poskytovatele (z popudu objednatele) docházet ke zpracování osobních údajů ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o ochraně osobních údajů**“), jsou si smluvní strany vědomy skutečnosti, že v souladu se zákonem o ochraně osobních údajů vystupuje objednatel při plnění této smlouvy jako správce osobních údajů a poskytovatel v pozici zpracovatele osobních údajů. Z těchto důvodů je součástí smluvních vztahů mezi poskytovatelem a objednatelím i smlouva

Identifikátor verze obchodních podmínek: SEO.20122202.001

Stránka číslo 5 z celkového počtu 8

- o zpracování osobních údajů ve smyslu ustanovení § 6 zákona o ochraně osobních údajů blíže specifikovaná v čl. 16.2 až 16.7 obchodních podmínek.
- 16.2. Osobním údajem se pro účely smlouvy o zpracování osobních údajů ve smyslu ustanovení § 6 zákona o ochraně osobních údajů rozumí informace týkající se fyzických osob, které podléhají ochraně zákona o ochraně osobních údajů a které byly objednatelem uloženy na server poskytovatele v souvislosti s provozem webové stránky (dále jen „**osobní údaje klientů**“).
 - 16.3. Smlouvou objednatel pověřuje poskytovatele ke zpracování osobních údajů klientů. Objednatel je povinen zpracovávat osobní údaje klientů v souladu se zákonem o ochraně osobních údajů. Objednatel bere na vědomí, že jestliže poskytovatel zjistí, že objednatel porušuje povinnosti stanovené zákonem o ochraně osobních údajů, je povinen jej na to neprodleně upozornit a ukončit zpracování osobních údajů (§ 8 zákona o ochraně osobních údajů).
 - 16.4. Poskytovatel není oprávněn bez předchozího souhlasu objednatele předávat osobní údaje klientů třetím osobám.
 - 16.5. Ke zpracování osobních údajů klientů bude docházet po dobu účinnosti Smlouvy a dále po dobu, která je nezbytná k ochraně oprávněných zájmů poskytovatele.
 - 16.6. Poskytovatel se zavazuje přijmout v základním rozsahu opatření, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k osobním údajům klientů, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití osobních údajů klientů.
 - 16.7. Poskytovatel zajistí informovanost svých zaměstnanců a dalších osob pracujících s osobními údaji klientů o tom, že tyto údaje je třeba uchovávat v tajnosti a neposkytovat je třetím osobám.

17. DALŠÍ PRAVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 17.1. Po dobu prodloužení objednávky s placením i části jakékoliv odměny nebo zálohy na tuto odměnu poskytovatele není poskytovatel povinen poskytovat objednateli žádné služby podle Smlouvy a takové jednání objednatele je považováno za podstatné porušení Smlouvy se všemi důsledky z toho vyplývajícími.
- 17.2. Poskytovatel není ve vztahu k objednateli vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 53a odst. 1 zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“).
- 17.3. Objednatel je povinen dodržovat ustanovení Smlouvy (obchodních podmínek) také ze strany koncových uživatelů. V případě, že dojde k porušení ustanovení Smlouvy (obchodních podmínek) koncovým uživatelem, odpovídá objednatel poskytovateli jako by obchodní podmínky porušil sám.
- 17.4. Poskytovatel je oprávněn používat obchodní firmu, název či jméno objednatele pro marketingové účely jako tzv. reference, a to ve všech druzích propagačních materiálů (bez ohledu na formu těchto propagačních materiálů či formu, kterou jsou sdělovány). Objednatel je povinen po celou dobu existence webové stránky či software strpět umístění označení poskytovatele jako tvůrce webové stránky či software a/nebo v rámci software, a to formou hypertextového odkazu směřujícího na internetovou stránku poskytovatele. Objednatel nesmí tato označení odstranit.
- 17.5. Smluvní strany smluvily, že pokud při poskytování služeb podle Smlouvy vznikne počítačový program, jenž bude schopen samostatného užití, je vykonavatelem majetkových autorských práv k takovému počítačovému programu poskytovatel.
- 17.6. Lhůty stanovené ve Smlouvě pro poskytovatele začínají vždy běžet až dnem uhrazení dílčí odměny či zálohy dle Smlouvy na účet poskytovatele.
- 17.7. Lhůtami ve dnech uvedenými ve Smlouvě se rozumí pracovní dny České republiky, pokud není výslovně uvedeno jinak.
- 17.8. Vznikem nároku na smluvní pokutu není dotčen nárok na náhradu případné škody vzniklé porušením povinností, na kterou se vztahuje smluvní pokuta, a to i v případě, kdy škoda přesahuje smluvní pokutu.
- 17.9. V případě, že objednatel neposkytne poskytovateli nezbytnou součinnost do tří (3) pracovních dnů od doručení výzvy poskytovatele ohledně poskytnutí takové součinnosti, je poskytovatel oprávněn zvolit dle jeho názoru nejvhodnější způsob pro naplnění Smlouvy. Jestliže tento postup nebude dle posouzení poskytovatele možný a na tuto skutečnost poskytovatel objednatel upozorní, přičemž objednatel svou povinnost nesplní ani v náhradní lhůtě pěti (5) pracovních dnů od doručení tohoto upozornění, je poskytovatel oprávněn Smlouvu vypovědět s okamžitou účinností, přičemž objednatel je povinen uhradit poskytovateli celou odměnu poskytovatele dle Smlouvy. Pokud je odměna poskytovatele ve Smlouvě smluvně jako paušální opakovaně plnění, je objednatel povinen v tomto případě uhradit poskytovateli odměnu za dobu, po kterou by běžela výpovědní lhůta v případě, kdyby došlo k výpovědi Smlouvy nikoliv pro porušení Smlouvy ze strany objednatele.
- 17.10. Objednatel a poskytovatel souhlasí s tím, že jakékoliv ústní jednání související se Smlouvou ve věcech technických i smluvních se nepovažují za závazné.

18. ODPOVĚDNOST ZA VADY, ODPOVĚDNOST ZA ŠKODU

- 18.1. Objednatel bere na vědomí, že software není vhodný k použití v provozech, kde může dojít ke vzniku větších nebo závažnějších škod a že poskytovatel nese odpovědnost za výsledky činnosti, ke kterým je software užíván. Objednatel bere na vědomí, že v průběhu užívání webové stránky a/nebo software může docházet k chybám. V případě, že se nejedná o vadu velkého rozsahu ovlivňující faktickou funkčnost celého software a/nebo webové stránky, nepovažuje se taková chyba za vadu webové stránky či za vadu software.
- 18.2. Objednatel dále bere na vědomí, že neexistence funkční vlastnosti webové stránky a/nebo software, která není výslovně uvedena ve specifikaci software a/nebo webové stránky, se za vadu nepovažuje a poskytovatel nebude brát na zřetel jakékoliv námitky k chybějící či jiné funkčnosti, pokud nebyla objednatelem ve Smlouvě specifikována.
- 18.3. Nároky z odpovědnosti za vady poskytnuté služby je objednatel povinen uplatnit u poskytovatele nejpozději v den splatnosti odměny, která má být poskytovateli za tuto poskytnutou službu uhrazena. V případě, že objednatel nároky podle předchozí věty u poskytovatele neuplatnil nejpozději v den splatnosti odměny za poskytnutou službu, platí, že tato služba byla poskytnuta řádně, včas, ve sjednaném rozsahu a bez vad.
- 18.4. Objednatel je povinen zkontrolovat funkčnost webové stránky a software bez zbytečného odkladu po předání webové stránky, a to nejpozději do deseti (10) dnů od předání webové stránky (čl. 9.5.). Objednatel je povinen vadu webové stránky a software uplatnit u poskytovatele bez zbytečného odkladu poté, kdy měl objednatel uskutečnit kontrolu webové stránky a software podle předchozí věty, nejpozději však do dvaceti (20) dnů od dne, kdy měl objednatel uskutečnit kontrolu webové stránky a software podle předchozí věty. V případě, že objednatel vadu webové stránky a software neuplatní u poskytovatele ve lhůtě podle předchozí věty, zanikají nároky objednatele z vad webové stránky a software předaných poskytovatelem.
- 18.5. Objednatel bere na vědomí, že poskytovatel nese odpovědnost za vady webové stránky a/nebo software vzniklé v důsledku neoprávněných zásahů webové stránky nebo software.
- 18.6. Objednatel bere na vědomí, že poskytovatel nese odpovědnost za případnou škodu, ztráty, dopady, efekt a snížení ekonomických a účetních ukazatelů objednatele vlivem poskytování objednaných SEO služeb a to vzhledem k principu fungování „SEO služeb“. Objednatel si je plně vědom, jak „SEO služby“ fungují, jaké má klady, záporné a dopady a po poskytovateli požaduje výslovné provedení specifikované SEO služby/služeb v domluveném rozsahu.
- 18.7. Objednatel dále bere na vědomí, že není-li výslovně smlouveno jinak, nese poskytovatel odpovědnost za funkčnost datové sítě objednatele, funkčnost veřejné datové sítě, funkčnost hardwarového vybavení objednatele, za zálohování dat objednatelem, za stav ostatního programového vybavení objednatele, za chybnou interoperabilitu software s počítačovými programy třetích osob a za případné zásahy třetích osob do ostatního programového vybavení objednatele.
- 18.8. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně odpovědnosti poskytovatele za vady Smlouvy nebo těmito obchodními podmínkami neupravené se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy. Práva objednatele vyplývající z odpovědnosti poskytovatele za vady uplatňuje objednatel u poskytovatele v místě jeho podnikání nebo elektronickou poštou.
- 18.9. Poskytovatel odpovídá za škody vzniklé objednateli v souvislosti se Smlouvou podle § 373 a násl. obchodního zákoníku. Poskytovatel však neodpovídá za jakékoliv nepřímé a následné škody, včetně ušlého zisku či ztráty obchodních příležitostí.
- 18.10. V případě vzniku škody na straně objednatele v souvislosti s odpovědností poskytovatele za vady plnění podle Smlouvy si smluvní strany dohodly s ohledem na podmínky Smlouvy omezení náhrady této případné škody vzniklé objednateli tak, že celková náhrada škody je omezena výší jedné poloviny odměny stanovené ve Smlouvě, pokud je tato odměna poskytovatele stanovena jako jednorázová a výší tří měsíčních plateb, pokud je odměna poskytovatele smluvně jako měsíční paušální odměna. Smluvní strany konstatují s ohledem na všechny okolnosti související s uzavřením Smlouvy, že úhrnná předvídatelná škoda, jež by mohla objednateli v důsledku vad plnění podle Smlouvy vzniknout, může činit maximálně částku odpovídající jedné polovině odměny stanovené ve Smlouvě, pokud je tato odměna poskytovatele stanovena jako jednorázová a částku odpovídající třem měsíčním platbám, pokud je odměna poskytovatele smluvně jako měsíční paušální odměna.

19. OCHRANA INFORMACÍ

- 19.1. Nedohodnou-li se smluvní strany výslovně písemnou formou jinak, považují se za důvěrné implicitně všechny informace, které jsou anebo by mohly být součástí

obchodního tajemství poskytovatele. Důvěrnými informacemi jsou pak také principy, metody a postupy, na kterých je založen software (včetně zdrojového kódu software), veškeré dokumenty předané objednateli na základě Smlouvy, které nelze získat z veřejně přístupného zdroje a ostatní technické know-how poskytovatele (dále jen „**důvěrné informace**“).

- 19.2. Objednatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost ohledně důvěrných informací. Objednatel nesmí bez písemného souhlasu poskytovatele důvěrné informace využít pro sebe nebo třetí osoby, pokud by to bylo v rozporu se zájmy poskytovatele. Objednatel se zavazuje zajistit povinnosti dle tohoto článku také ze strany svých zaměstnanců, zmocněnců, statutárních orgánů, členů statutárních orgánů, členů dozorčí rady, společníků nebo dalších osob, které budou mít k důvěrným informacím přístup.
- 19.3. Za důvěrné informace podle tohoto článku se nepovažují ty informace, které se staly veřejně známými, aniž by to zavinila přijímající strana.
- 19.4. Ustanovení tohoto článku (čl. 19 obchodních podmínek) nejsou dotčena ukončením účinnosti Smlouvy (z jakéhokoliv důvodu) a jeho účinnost skončí nejdříve deset (10) let po ukončení účinnosti Smlouvy.

20. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ OBJEDNATELE A ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ

- 20.1. Ochrana osobních údajů objednatele, který je fyzickou osobou, je poskytována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.
- 20.2. Objednatel souhlasí se zpracováním těchto osobních údajů: jméno, příjmení, adresa, adresa elektronické pošty, telefonní číslo a IP adresy (dále společně vše jen jako „**osobní údaje**“).
- 20.3. Objednatel souhlasí se zpracováním osobních údajů poskytovatelem, a to pro účely, realizace práv a povinností ze Smlouvy a zasílání informací a obchodních sdělení objednateli. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu neurčitou. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.
- 20.4. Objednatel bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu oznámit poskytovateli jakoukoli změnu v osobních údajích.
- 20.5. Zpracováním osobních údajů objednatele může poskytovatel pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele. Osobní údaje objednatele nebudou poskytovatelem bez předchozího souhlasu objednatele předávány třetím osobám.
- 20.6. Objednatel potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů. Objednatel prohlašuje, že byl poučen o tom, že souhlas se zpracováním osobních údajů může ve vztahu k poskytovateli odvolat písemným oznámením doručeným na adresu poskytovatele.
- 20.7. V případě, že by se objednatel domníval, že poskytovatel nebo zpracovatel (čl. 20.5 obchodních podmínek) provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života objednatele nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může:
 - 20.7.1. požádat poskytovatele nebo zpracovatele o vysvětlení,
 - 20.7.2. požadovat, aby poskytovatel nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav. Zejména se může jednat o blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci osobních údajů. Je-li žádost objednatele podle předchozí věty shledána oprávněnou, poskytovatel nebo zpracovatel odstraní neprodleně závadný stav. Nevyhoví-li poskytovatel nebo zpracovatel žádosti, má objednatel právo obrátit se přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů. Tímto ustanovením není dotčeno oprávnění objednatele obrátit se se svým podnětem na Úřad pro ochranu osobních údajů přímo.
- 20.8. Požádá-li objednatel o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu poskytovatel povinen tuto informaci předat. Poskytovatel má právo za poskytnutí informace podle předchozí věty požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace.
- 20.9. Objednatel souhlasí se zasíláním informací souvisejících se službami nebo podnikem poskytovatele na elektronickou adresu objednatele a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení poskytovatelem na elektronickou adresu objednatele.

21. RUČENÍ

- 21.1. Vedlejší účastník tímto vůči poskytovateli ve smyslu § 303 zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku, jakožto ručitel prohlašuje, že ho uspokojí, jestliže objednatel nesplní své závazky, a to jak existující, budoucí, nepodmíněné i ty, jejichž vznik je závislý na splnění podmínky (dále jen „Zajištěné pohledávky“), plynoucí mu vůči poskytovateli ze Smlouvy nebo z těchto obchodních podmínek. Vedlejší účastník dále prohlašuje, že za objednatele, pokud se ocitne v prodlení s plněním Zajištěných pohledávek, splní tyto Zajištěné pohledávky v té jejich části, ohledně které bude objednatel v prodlení.
- 21.2. Poskytovatel je povinen vedlejšímu účastníku na požádání bez zbytečného odkladu sdělit výši pohledávky, zajištěné ručením podle bodu 1 tohoto článku.

22. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 22.1. Smlouva nabývá účinnosti jejím uzavřením.
- 22.2. Smlouva o SEO správě je uzavřena na dobu minimálně jednoho (1) roku. Poskytovatel je oprávněn po uplynutí této minimální doby smlouvu o SEO správě vypovědět, a to z jakéhokoliv důvodu či bez uvedení důvodu. Výpovědní doba v tomto případě činí tři (3) měsíce a počíná běžet od prvního (1) dne měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně. Objednatel je oprávněn po uplynutí minimální doby smlouvu o SEO správě vypovědět, a to z jakéhokoliv důvodu či bez uvedení důvodu. Výpovědní doba v takovém případě činí tři (3) měsíce a počíná běžet od prvního (1) dne měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně. Účinnost smlouvy o SEO správě končí uplynutím výpovědní lhůty.
- 22.3. Smlouva o správě PPC kampaní je uzavřena na dobu neurčitou. Poskytovatel je oprávněn smlouvu o správě PPC kampaní vypovědět, a to z jakéhokoliv důvodu či bez uvedení důvodu. Výpovědní doba činí v tomto případě jeden (1) měsíc a počíná běžet od prvního (1) dne měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně. Objednatel je oprávněn smlouvu o správě PPC kampaní vypovědět, a to z jakéhokoliv důvodu či bez uvedení důvodu. Výpovědní doba v takovém případě činí jeden (1) měsíc a počíná běžet od prvního (1) dne měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně. Účinnost smlouvy o správě PPC kampaní končí uplynutím výpovědní lhůty.
- 22.4. Servisní smlouva je uzavřena na dobu minimálně šesti (6) měsíců. Poskytovatel i objednatel jsou oprávněni servisní smlouvu po uplynutí této minimální doby vypovědět s uvedením či bez uvedení důvodu. Výpovědní doba činí v tomto případě tři (3) měsíce a počíná běžet od prvního (1) dne měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně. Účinnost servisní smlouvy končí uplynutím výpovědní lhůty.
- 22.5. Ukončením účinnosti Smlouvy není dotčena účinnost těch ustanovení Smlouvy (obchodních podmínek), ze kterých vyplývá, že mají přetrvat účinnost Smlouvy.
- 22.6. Po ukončení účinnosti Smlouvy je objednatel povinen uhradit poskytovateli veškeré dlužné částky (do té doby splatné i nesplátané), a to nejpozději do sedmi (7) kalendářních dnů od ukončení účinnosti Smlouvy (dochází ke změně splatnosti těchto závazků). V případě, že objednatel poruší povinnost podle předchozí věty, vzniká poskytovateli nárok na smluvní pokutu ve výši 30.000,- Kč (slovy: třicet tisíc korun českých). Smluvní pokuta není považována jako náhrada škody.
- 22.7. Objednatel je oprávněn Smlouvu vypovědět s okamžitou účinností z následujících důvodů:
 - 22.7.1. Poskytovatel neustále porušuje závažným způsobem Smlouvu, přestože byl na porušování prokazatelně písemně upozorněn a byla mu poskytnuta alespoň 30 denní lhůta na odstranění závadného stavu.
 - 22.7.2. Poskytovatel je prokazatelně v prodlení s předáním díla a/nebo služby, a přes písemně poskytnutou minimálně 30 denní lhůtu nedojde k nápravě.
- 22.8. Poskytovatel je oprávněn Smlouvu vypovědět s okamžitou účinností z následujících důvodů:
 - 22.8.1. Objednatel porušuje závažným způsobem Smlouvu, přestože byl na porušování prokazatelně písemně upozorněn a byla mu poskytnuta alespoň 30 denní lhůta na odstranění závadného stavu.
 - 22.8.2. Objednatel je v prodlení s úhradou jakékoliv odměny déle než 30 dnů.
- 22.9. Výpověď Smlouvy podle čl. 22.7 a čl. 22.8 je účinná okamžikem doručení výpovědi druhé smluvní straně.
- 22.10. Výpověď ani odstoupením od smlouvy není nijak dotčena povinnost objednatele uhradit poskytovateli odměnu, zálohu na odměnu nebo smluvní pokutu. V případě odstoupení od smlouvy není poskytovatel povinen vrátit objednateli plnění, které mu bylo v souvislosti se smlouvou poskytnuto.

23. DORUČOVÁNÍ – PRÁVNÍ ÚKONY

- 23.1. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související s touto Smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to elektronickou poštou, faxem, osobně nebo doporučeně prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (dle volby odesílatele) podle kontaktních údajů, které si smluvní strany

vzájemně sdělí při uzavření této Smlouvy. Ohlásí-li smluvní strana změnu svých kontaktních údajů druhé smluvní straně, bude doručováno dle takto nově ohlášených kontaktních údajů.

23.2. Zpráva je doručena:

- 23.2.1. v případě doručování elektronickou poštou okamžikem jejího odeslání, pokud se odesílateli nevrátila jako nedoručitelná,
- 23.2.2. v případě doručování faxem okamžikem obdržení oznámení o úspěšném přenosu na příslušné faxové číslo
- 23.2.3. v případě doručování osobně či prostřednictvím provozovatele poštovních služeb převzetím zásilky adresátem,
- 23.2.4. v případě doručování osobně či prostřednictvím provozovatele poštovních služeb též odepřením převzetí zásilky, odepře-li adresát (popřípadě osoba oprávněná za něj zásilku převzít) zásilku převzít,
- 23.2.5. v případě doručování prostřednictvím provozovatele poštovních služeb též uplynutím lhůty deseti (10) dnů od uložení zásilky a dání výzvy adresátovi k převzetí uložené zásilky, dojde-li k uložení zásilky u provozovatele poštovních služeb, a to i v případě, že se adresát o uložení nedozvěděl, v případě doručování prostřednictvím provozovatele poštovních služeb též dnem, kdy byla zásilka odesílateli vrácena jako nedoručitelná.

24. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 24.1. Pokud právní vztah založený Smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak smluvní strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem.
- 24.2. V případě, že by závazkový vztah založený touto smlouvou nespadal pod vztahy uvedené v § 261 obchodního zákoníku, se smluvní strany se v souladu s ustanovením § 262 odst. 1 dohodli na tom, že se vztahy upravené touto smlouvou budou řídit úpravou zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „obchodní zákoník“).
- 24.3. Smlouva, jakož i práva a povinnosti vzniklé na základě Smlouvy nebo v souvislosti s ní, se řídí obchodním zákoníkem.
- 24.4. Odchylná ujednání ve Smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 24.5. Ustanovení obchodních podmínek tvoří nedílnou součást Smlouvy. Smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.
- 24.6. Znění obchodních podmínek může poskytovatel měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
- 24.7. Poskytovatel je k činnosti podle Smlouvy oprávněn na základě živnostenského oprávnění a činnost poskytovatele nepodléhá jinému povolení.
- 24.8. Je-li některé ustanovení Smlouvy nebo obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení.
- 24.9. Změny a doplňky Smlouvy či obchodních podmínek bez výjimky vyžadují písemnou papírovou formu s vlastnoručními podpisy všech stran.
- 24.10. Kontaktní údaje poskytovatele: adresa elektronické pošty info@seo-expert.cz, telefon +420241743000.
- 24.11. Číslo obchodních podmínek pro jejich jednoznačnou identifikaci a evidenci: SEO.20122202.001.
- 24.12. Tyto obchodní podmínky vstupují v platnost od 22. února 2012 0:00.

V Praze dne 22. února 2012

SEO Expert a.s.
 Na Nivách 956/2, 141 00 Praha 4
 IČ 24136841 DIČ CZ24136841
 reg. OR MS v Praze, oddíl B, vložka 17331



Radek Karban, místopředseda představenstva
 SEO Expert a.s.

SEO Expert a.s.
 Na Nivách 956/2, 141 00 Praha 4
 IČ 24136841 DIČ CZ24136841
 reg. OR MS v Praze, oddíl B, vložka 17331



Bc. Tomáš Roud, předseda představenstva
 SEO Expert a.s.

SEO Expert a.s.
 Na Nivách 956/2, 141 00 Praha 4
 IČ 24136841 DIČ CZ24136841
 reg. OR MS v Praze, oddíl B, vložka 17331



Martin Sládek, člen představenstva
 SEO Expert a.s.